

2 공공기관 사회적 가치 측정 및 보고 세미나

가. 개요

- 일 시: 2019.6.14(금) 14:00~16:00
- 장 소: 대우재단빌딩 대강의장
- 참석자: 공공기관, 학계 및 유관기관 등

〈주제발표 및 토론〉

[사 회] 엄기중 연구원(한국조세재정연구원)

[개 회] 공공기관 사회적 가치 측정과 개선방향

[개 회 사] 김재진 부원장(한국조세재정연구원)

[기조발표] 정도진 교수(중앙대학교)

[주제발표] 공공기관 사회적 가치 측정

[발표1] 김석규 팀장(한국도로공사 회계팀)

[발표2] 하상수 부장(한국남부발전 일자리전략부)

[발표3] 임종순 부장(한국가스공사 상생협력부)

[발표4] 박제우 차장(한국남동발전 사회가치혁신부)

[종합토론]

[좌 장] 정도진 교수(중앙대학교)

[토 론] 박한준 박사(한국조세재정연구원), 박윤진 팀장(한국조세재정연구원),
박성환 교수(한밭대학교), 강평경 교수(서강대학교), 김종현 교수(한양대학교),
정아름 박사(사회적가치연구원)

한국조세재정연구원 국가회계재정통계센터는 2019년 6월 14일 오후 2시부터 서울 중구 대우재단빌딩 7층 대강의장에서 「공공기관 사회적 가치 측정과 개선방향」을 주제로 세미나를 개최하였다. 김재진 한국조세재정연구원 부원장의 개회사를 시작으로 한국회계정보학회 정도진 회장(중앙대학교 교수)의 기조발표와 기관별 주제발표가 진행되었다. 종합토론은 정도진 교수의 사회로, 박윤진 팀장(국가회계재정통계센터), 박한준 박사(한국조세재정연구원), 박성한 교수(한밭대학교), 김종현 교수(한양대학교), 강평경 교수(서강대학교), 정아름 박사(사회적가치연구원)가 참여하여, 공공기관의 사회적 가치 측정에 관한 각계의 의견을 수렴하였다.



〈공공기관 사회적 가치 측정 및 보고 세미나(6.14.), 대우재단빌딩 대강의장〉

나. 발표 및 토론결과 요약

[기조발표] 공공기관 사회적 가치 측정과 개선방향

□ 공공기관의 사회적 가치 측정 배경

- 사회적 가치 실현을 통한 공공기관의 지속가능성 제고
 - 민간기업의 사회적 가치 활동은 비즈니스를 변경시키는 것을 목표로 하는 반면, 공공기관은 공익적 결과를 추구함

- 민간기업과 공공기관의 사회적 가치 추구의 목표가 다르기 때문에 공공기관의 사회적 가치에 대한 연구가 필요

□ 공공기관의 사회적 가치 측정 필요성

- 공공기관의 사회적 가치 실현에 대한 정보 요구
 - 민간에서는 CSR, CSV, Social Value 등의 측면에서 오랜 논의가 이루어지고 있음
 - 하지만, 사회적 가치의 측정과 관련한 부분은 아직 논의가 진행되지 않고 있는 상황
- 공공기관과 일반인들의 사회적 가치 인식
 - 사회적 가치의 측정 필요성에 대해 일반인은 '그렇다'라고 응답하는 반면, 공공기관은 '아니다'라는 응답이 많아 일반인과 공공기관 응답자 간 간극이 발생

□ 공공기관의 사회적 가치 측정 효과

- 공공기관의 사회적 가치 계량화 효과
 - 국민의 정보 요구를 충족하기 위해 공공기관의 사회적 가치를 계량화할 필요
 - 계량화 통해 사회적 가치 창출을 객관적으로 파악하고 기관별 비교 가능성을 제고할 수 있음



〈공공기관 사회적 가치 측정 및 보고 세미나(6.14.), 대우재단빌딩 대강의장〉

[주제발표] 공공기관 사회적 가치 측정

□ (한국도로공사) 결산서 기반 사회적 가치 측정

- 사회적 가치 측정 배경
 - 공공기관 사회적 책임 및 공공성 강조하는 국정운영 기조 및 사회적 가치 창출 노력과 성과를 반영하는 정부경영평가 대응 목적
 - 비계량적 요소를 배제한 객관적인 사회가치 성과 측정과 공사의 역할 분석 및 진단을 통한 계량적 성과관리 목적
- 2018년 사회적 가치 성과측정 결과
 - 공공구매, 국민서비스, 가격 할인, 일자리, 사고예방, 자연보호 등의 사회적 가치 영역의 손익 계산서상 항목을 집계한 결과 3조 6,121억원으로 집계됨
 - (공공구매) 중소기업 등 공공구매 금액 등 1조 1,602억원으로 2017년 대비 6,413억원 증가
 - (국민서비스) 적자, BC 1 이하 노선의 건설비 등 1조 3,883억원으로 2017년 대비 3,112억원 감소
 - (가격 할인) PSO, 주유소 할인, 단말기 지원 등 3,895억원으로 2017년 대비 534억원 증가
 - (일자리) 사회적 약자 의무고용 초과 임금 등 2018년 152억원으로 2017년 대비 107억원 증가
 - (사고예방) 교통안전연구, 캠페인 등 비용 등 125억원으로 2017년 대비 17억원 감소
 - (자연보호) 생태도로, 로드킬 등 투자비 등 51억원으로 2017년 대비 30억원 증가

□ (한국남부발전) 남부발전 사회적 가치 창출 사례와 측정 및 한계

- 사회적 가치 추진
 - 사업역량 활용과 지속가능성 추구를 통한 사회적 가치 창출
 - 열린혁신(외부 전문가 참여), 플랫폼 전략(타 기관 참여), 수요자 맞춤 전략 추구
- 사회적 가치 측정방안
 - 사회적 가치 측정 프레임워크: 투입, 과정, 산출, 결과, 영향
 - 사회적 가치를 측정할 수 있는 지수를 개발하여 고도화 중

K-SVI: Social Value Index, 사회적 가치 지수

- 남부발전에서 창출하는 사회적 가치의 증장기 목표 대비 현재 성과를 확인할 수 있는 지표

K-DI: KOSPO Decent work Index, KOSPO 일자리 지수

- 남부발전에서 창출하는 민간일자리가 좋은 일자리인지(Decent Work) 일자리의 질을 확인할 수 있는 지표

- 사회적 가치 항목 중 중요도 및 고유 사업과의 관련성을 기준으로 핵심 및 기본지표로 구분
- 핵심·기본지표별 KPI 및 증장기 성과목표 설정(대외평가, 글로벌 기준 등 반영)
- 핵심·기본지표에 가중치 부여하여 사회적 가치 지수 선정
- 2030년 목표를 100점으로 정하고, 지표별 달성 수준에 가중치를 적용하여 등급 산정

□ (한국가스공사) 사회적 가치 체계, 측정결과, 발전 논의사항

• 사회적 가치 정의

- 한국가스공사의 사회적 성과는 사업기반 사회성과, 경제적 사회성과, 사회공헌 사회성으로 구분
- (사업기반 기업 사회적 성과) 활동 전 과정에서 제품, 서비스, 가치사슬, 조직 운영을 통해서 문제를 해결하여 창출되는 성과
- (경제적 사회성과) 공사의 경제활동 과정에서 구성원/이해관계자들에게 경제자원이 전환되어 창출되는 사회성과
- (사회공헌 사회성과) 공사의 재무성과와 기업의 유·무형자산을 활용한 사회공헌 활동의 성과

• 사회적 가치 측정결과

- 경영평가지표, 전략과제 SK 측정지표, 사회가치 100대 과제 등의 지표 개발을 통한 화폐화 방식으로 측정
- 일자리 창출, 취약계층지원, 안전유지, 환경보전, 상생협력, 노동존중, 사회공헌 영역에서 한국 가스공사의 총 사회성과는 약 6,379억원으로 집계

□ (한국남동발전) 사회적 성과 평가모델

• 사회적 가치 측정 모델

- 단위 사업의 경제적 가치에 사회적 가치를 합산하여 사회적 성과 평가

- 객관성과 타당성을 확보할 수 있는 신뢰성 있는 데이터를 보수적으로 측정하여 사회적 성과 평가
- 단위 사업의 사회적 성과 측정의 KPI로 사회적 투자 수익률(Social Return On Investment: SROI) 활용
- 시범사업 적용
 - 남동발전의 혁신과제를 대상으로 시범사업 선정
 - 기존 경제성 결과와 비교하여 사회적 성과를 도출
- SROI 산출방안
 - (SROI 산출) “(경제적 가치 + 사회적 가치) / 투자비”로 산출하여 자본비용으로 할인하여 현재가치화
 - (투자비) 지분을 고려한 투자비 산출
 - (경제적 가치) 미래 배당을 집계하여 순현재가치 산출
 - (사회적 가치) 불용자원의 활용, 대기오염물질 저감, 일자리 창출 효과, 공동체 회복 효과, 안전관리 효과, 조세 기여분 등의 영역에서 사회적 가치 산출



〈공공기관 사회적 가치 측정 및 보고 세미나(6.14.), 대우재단빌딩 대강의장〉

[종합토론]

- (좌장) 공공기관의 사회적 가치에 대해 큰 틀에서 설명 바람
- (답변_박성환) 공공기관의 공익성과 수익성의 균형 문제는 항상 논란이 되어 왔으며, 공공기관은 이미 많은 부분에서 사회적 가치를 창출하고 있다고 생각함
- 사회적 가치는 사회문제 해결에 적극 참여하여 공익적 결과를 창출하는 것을 의미함. 불경기일 수록 사회적 문제가 많이 발생하기 때문에 현 시점에서도 사회적 가치 논의가 활발하게 이루어져야 할 것으로 보임
기업의 사회적 가치를 위한 자원 투입은 보이지 않은 가치를 만들어내며, 지속가능한 성장이 가능하게 하고 장기적 성과 향상으로 이어질 수 있음
- (좌장) 공공기관은 이미 공익적 목적을 추구하고 있는 것으로 볼 수도 있는데, 공공기관은 앞으로 어떠한 공익적 측면에 역량을 집중해야 하는지 확인을 부탁 드림
- (답변_박한준) 공공기관이 하는 사업은 그 사업자체가 공공정책 목표를 반영하고 있으므로 이미 사회적 가치를 반영하고 있으며, CSR과 구별되는 사업이라고 볼 수 있음. 공공기관들은 이러한 공익적 결과를 사회적 성과로서 재무적으로 어떻게 반영할지 큰 고민일 것임
첫째로, 측정의 관점에서는 b/c ratio와 SROI에서 사회적 가치의 정의와 함께 비용을 얼마나 효율적으로 운영할 수 있는지 비용적 측면에서 측정화도 기업의 사회적 가치를 추구하는 데 하나의 기준이 될 수 있음
두 번째로는, 공공기관의 사업들이 대부분 독점사업들이 많기 때문에 내부사업 수행 구조에서 지대추구 행위가 차단될 수 있도록 환경을 개선하는 것도 새로운 사회적 가치를 추구하는 것으로 생각됨
- (좌장) 사회적 가치와 경제적 가치의 균형을 위해 가중치에 대한 고민이 필요함. 이를 위해 사회적 가치를 측정할 수 있어야 하는데, 측정의 모호성, 일관성에 대한 어려움이 있음. 이를 극복하기 위한 사회적 가치 측정에 대한 의견 제시를 바람
- (답변_강평경) 지금까지 사회적 가치는 추상적이고 개념적인 한계가 있었음. 최근 공공기관의 공공성이 강조되면서 공공기관의 사회적 가치 구현이 평가의 영역으로 들어옴. 효과적인 평가를 위해서는 일반적인 원칙에 따라 객관적으로 측정이 가능해야 함. 이러한 객관적이고 신뢰성 있는 측정이 이루어질 때, 사회적 가치에 대한 관리가 가능해지고 사회적 가치의 질도 향상될 수 있음

- (좌장) 민간기업인 SK의 사례를 통해 사회적 가치 측정치를 어떠한 이유에서 만들고 있고, 어떤 단계에 있는지 설명을 부탁 드림
- (답변_정아름) SK의 DBL(Double Bottom Line)경영을 추구하고 있음. DBL은 경제적 가치와 사회적 가치로 구성됨. 사회적 가치를 측정하기 위해 '3대 측정원칙'이 있음. 첫째, 이해관계자의 편익과 비용을 동시에 고려하여 측정하는 이해관계자 편익/비용 기준 회계원칙이며, 둘째로 합리적 수준의 시장가격을 추정하여 측정하는 준거시장 기준 마지막으로 타당성과 신뢰성을 확보할 수 있도록 보수적으로 측정하는 보수성의 원칙에 따라 사회적 가치를 측정하고 있음 SK의 경우 사회적 가치는 output을 넘어 outcome 단계까지 측정하고 있음. 사회적 가치를 측정할 때 측정의 문제보다 더욱 중요한 것은 성과를 어떻게 정의하고 이것이 가치인가 여부를 정의내리는 선행단계가 중요한 단계라 생각됨
- (좌장) 사회적 가치의 평가와 측정을 위한 회계기준 마련이 논의 중임. 이와 관련하여 진행 중인 기준서 제정 방향을 설명 바람
- (답변_김종현) 먼저 사회적 가치를 기관의 설립목적에 부합하여 명확하게 정의해야 함. 또한 현재의 회계기준에 있는 개념적 틀의 자산, 부채, 수익, 비용의 정의 및 인식 요건을 차용하여 사회적 가치 창출 활동을 식별해야 함. 이를 통해 신뢰성, 객관성을 확보하여 사회성과 자산, 사회성과 부채 등으로 나눠 측정하고 재무제표에 표시될 수 있어야 함
- (좌장) 국가회계재정통계센터의 사회적 가치 연구계획 및 방향은 무엇인지 소개 바람
- (답변_박윤진) 첫째로, 4개 기관의 발표에서 공통점으로 느껴지는 어려운 사항은 사회적 가치의 측정 및 보고와 관련한 모범규준이 마련되어 있지 않아 사회적 가치를 계량화하고 이를 보고하는 데 많은 어려움이 있다는 점임. 공공기관의 사회적 가치 창출활동에 대한 표준화된 사회적 가치 측정방안 마련 등 사회적 가치의 측정 및 보고와 관련된 모범규준에 대한 연구가 필요해 보임
둘째로, 당초 사업별 부채 관리를 위해 도입된 구분회계 또한 활용성이 많지 않은 상황처럼 사회적 가치도 이러한 문제가 우려됨. 따라서 사회적 가치 측정 초기에 사회적 가치 정보를 통해 어떻게 활용할지에 대해서도 고민하는 연구가 함께 이루어져야 할 것으로 보임



〈공공기관 사회적 가치 측정 및 보고 세미나(6.14.), 대우재단빌딩 대강의장〉